

REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS ABRIL Y MAYO 2015

Monterrey, México 04 de junio de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios informa que empezará a emitir este Reporte de Ventas mensualmente en donde dará a conocer el resultados operativos de sus indicadores hoteleros. Lo anterior, con el fin de compartir con sus inversionistas la información previa al cierre del trimestre. Este reporte se difundirá a más tardar el día 10 de cada mes.

VENTAS MISMAS TIENDAS (31 hoteles)			
	Abril 2015	Abril 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	94.3	74.6	26.4%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	62.3%	56.5%	5.8 pp
Ocupación	57.6%	56.5%	1.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,082.0	944.5	14.6%
RevPar excluyendo la adición de cuartos (Ps.)	673.7	533.2	26.4%
RevPar (Ps.)	623	533.2	16.8%

Los aumentos de doble dígito en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar) se deben principalmente:

- Al incremento de 5.8 puntos porcentuales en la ocupación, ya que los días de la Semana Santa fueron menores en abril de 2015 que durante Abril 2014.
- Al incremento de tarifa del 14.6% debido a la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” por la implementación de los procesos operativos en los hoteles.
- La mejora generalizada de los mercados en donde operamos.

Las Ventas Totales en Abril 2015 son iguales a las Ventas de Hoteles Comparables, ya que el portafolio incluyó los mismos 31 hoteles.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

VENTAS MISMAS TIENDAS (31 hoteles)			
	Mayo 2015	Mayo 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	99.2	79.4	25.0%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	63.5%	57.9%	5.6 pp
Ocupación	58.8%	57.9%	0.9 pp
Tarifa (Ps.)	1,079.8	946.5	14.1%
RevPar excluyendo la adición de cuartos (Ps.)	685.3	548.1	25.0%
RevPar (Ps.)	634.5	548.1	15.8%

De igual forma, el mes de mayo de 2015 se comportó muy similar al mes anterior. Dichos aumentos de doble dígito en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar) se deben principalmente:

- Al incremento de 5.6 puntos porcentuales en la ocupación, ya que las plazas donde operamos presentan mejor desempeño y los hoteles han tenido mayor actividad.
- Al incremento de tarifa del 14.1% por la maximización de tarifas manejadas en las propiedades.

Las Ventas Totales en Mayo 2015 son iguales a las Ventas Mismas Tiendas, ya que los dos hoteles adquiridos recientemente (Holiday Inn Reynosa Industrial Poniente y el Hampton Inn by Hilton Hermosillo), aunque se escrituraron el 22 de mayo de 2015, no se consideraron por haber formado parte del portafolio de Fibra Inn por menos de 15 días.

REPORTE DE RESULTADOS DEL TRIMESTRE

- El reporte de resultados 2T 2014 será el jueves 23 de julio de 2015, después del cierre del mercado.
- La conferencia telefónica para comentar los resultados del 2T15 se llevará a cabo el viernes 24 de julio de 2015 a las 10.00 am.

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene 33 hoteles y 2 desarrollos, estos representan 5,940 cuartos, de los cuales 621 están en construcción.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites y Crowne Plaza; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden® y Microtel Inn & Suites by Wyndham®. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real y Casa Grande. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13".

Para más información, visite nuestro sitio Corporativo y de Relación con Inversionistas en www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.