

Fibra Inn Anuncia su Reporte de Indicadores Hoteleros de Abril 2017

Monterrey, México, 10 de mayo de 2017 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR OTC: DFBRY) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero de negocios con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de abril de 2017.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
41 hoteles	Abril 2017	Abril 2016	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	150.4	139.7	7.7%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	63.7%	63.5%	0.3 pp
Ocupación	63.1%	63.5%	-0.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,211.2	1,129.7	7.2%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	772.1	717.1	7.7%
RevPar (Ps.)	764.1	717.1	6.6%

El aumento de 7.7% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe al efecto neto del incremento de tarifa del 7.2%. El crecimiento obtenido en 2017 destaca aún más derivado del efecto estacional de la Semana Santa, la cual se presentó en abril 2017, mientras que en el 2016 ocurrió durante el mes de marzo.

Las Ventas Totales en abril de 2017 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Abril 2017	Abril 2016	Variación %
Número de hoteles	42	41	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	154.6	138.4	11.7%
Ocupación	62.8%	62.7%	0.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,222.3	1,135.9	7.6%
RevPar	767.5	712.3	7.8%

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 41 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos hayan formado parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo. En este reporte, se excluyen dos hoteles en total. Esto es, el Courtyard by Marriott Chihuahua de reciente construcción y que no tiene historia de operación y el Arriva Express Guadalajara, el cual se encuentra cerrado al público temporalmente para su conversión a la marca AC by Marriott.

A la fecha, Fibra Inn tiene un portafolio total de 43 propiedades totales, de las cuales 42 están en operación ya que el hotel Arriva Express está cerrado al público por remodelación y su conversión a la marca AC Hotels by Marriott que tendrá 180 cuartos. Por tanto, el total suma 7,115 cuartos, de los cuales 222 están en construcción y 180 están en dicha remodelación. Adicionalmente, Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo bajo un modelo externo de Fábrica de Hoteles, que representan 430 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Adicionalmente se tiene convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.