

FIBRA INN ANUNCIA REPORTE MENSUAL DE INDICADORES HOTELEROS DE SEPTIEMBRE 2015

Monterrey, México 5 de octubre de 2015 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria, Fideicomiso F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México especializado en servir al viajero de negocios con marcas internacionales anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros del mes de septiembre de 2015.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
32 hoteles	Septiembre 2015	Septiembre 2014	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	97.1	82.8	17.3%
Ocupación excluyendo la adición de cuartos	58.7%	58.0%	0.7 pp
Ocupación	56.4%	58.0%	-1.7 pp
Tarifa (Ps.)	1,105.9	953.9	15.9%
RevPar excluyendo la adición de cuartos	649.1	553.4	17.3%
RevPar (Ps.)	623.2	553.4	12.6%

El aumento de 17.3% en Ingresos por Habitación Disponible (RevPar excluyendo la adición de cuartos) se debe principalmente:

- a. Al incremento de 0.7 puntos porcentuales en la ocupación, debido al buen desempeño de los hoteles en el norte del país, principalmente en Chihuahua, Reynosa y Ciudad Juárez; así como algunos hoteles de plazas destacadas como es el caso de Guadalajara y Puebla.
- b. Al incremento de tarifa del 15.9% derivado de la optimización en el uso de las herramientas tecnológicas de “Revenue Maximization” para la implementación de los procesos operativos en los hoteles. Es importante destacar que 15 hoteles del portafolio presentaron un crecimiento de doble dígito en el mes de septiembre en cuanto a tarifa promedio diaria.

Las Ventas Totales en septiembre de 2015 fueron:

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Septiembre 2015	Septiembre 2014	Variación %
Número de hoteles	35	23	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	104.3	66.8	56.2%
Ocupación	56.0%	57.4%	-1.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,103.2	994.4	10.9%
RevPar	618.0	571.3	8.2%

A la fecha de este reporte, Fibra Inn tiene 35 hoteles en operación más 2 en desarrollo. El total suma 6,238 cuartos, de los cuales 531 están en construcción.



En Monterrey, México:
Lizette Chang, IRO
Fibra Inn
Tel: 52 1 (81)1778-5926
Email: lchang@fibrainn.mx

En Nueva York:
Maria Barona / Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications, Inc.
Tel: (212) 406-3691/92
E-mail: mbarona@i-advize.com / mcarpenter@i-advize.com
Twitter: @fibrainn

El cálculo de ventas mismas tiendas considera 32 propiedades comparables, ya que el criterio que se sigue es que éstos se hayan integrado al portafolio de Fibra Inn por lo menos a la mitad del trimestre. En este caso, no se incluyen los hoteles Staybridge Suites Guadalajara Expo y Arriva Express Guadalajara Plaza del Sol Expo ya que se integraron justo a partir del 17 de Agosto, lo que representa 45 días de los 92 que componen el tercer trimestre de 2015. Adicionalmente, se excluye el hotel Hampton Inn by Hilton Hermosillo, ya que es un hotel de reciente construcción y que no tiene historia de operación.

REPORTE DE RESULTADOS DEL TRIMESTRE

- El reporte de resultados del 3T15 será divulgado el jueves 15 de octubre de 2015, después del cierre del mercado.
- La conferencia telefónica para comentar los resultados se llevará a cabo el viernes 16 de octubre de 2015 a las 10.00 am hora de la Ciudad de México.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios. Se tienen celebrado contratos de franquicia con IHG para operar sus marcas globales, que incluyen: Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn & Suites, Holiday Inn Express & Suites, Crowne Plaza y Staybridge Suites; con Wyndham Hotel Group para operar sus marcas globales Wyndham Garden y Microtel Inn & Suites by Wyndham. Además, se tienen contratos de licencia y uso de marca con Hilton para operar Hampton Inn by Hilton; y con Starwood Hotels & Resorts Worldwide para operar su marca Aloft. Tiene propiedades que operan con marcas nacionales como Camino Real, Casa Grande y Arriva Express. Adicionalmente tiene acuerdos con IHG, Marriott International, Wyndham Hotel Group y Hoteles City Express para establecer convenios de desarrollo. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

Para más información, visite nuestro sitio www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.